

ANTIGUA

Matanza

Antigua Matanza,
revista de Historia Regional

Información estadística

Periodo 20 de junio 2021 – 19 de junio 2023



SEU Secretaría de
Extensión Universitaria



Datos cosechados mediante Google Analytics

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos.....	1
Presentación.....	2
Usuarios y sesiones	3
Generales. Periodo 20 de junio de 2021 a 19 de junio 2023	3
Usuarios por volumen y número (sesiones y lugar de origen).....	3
Visitas por lugar de origen.....	4
Comparativa con el periodo anterior	5
Usuarios y sesiones	5
Lugar de origen (comportamiento de las visitas)	6
Desagregados por número	7
Volumen 5, número 1 (9) – 20 de junio de 2021 a 19 de diciembre de 2021.....	7
Volumen 5, número 2 (10) – 20 de diciembre de 2021 a 19 de junio de 2022.....	8
Volumen 6, número 1 (11) – 20 de junio de 2022 a 19 de diciembre de 2022.....	9
Volumen 6, número 2 (12) – 20 de diciembre de 2022 a 19 de junio de 2023.....	10

Presentación

Antigua Matanza, revista de historia regional se presenta como una publicación periódica científica de la Junta de Estudios Históricos de La Matanza, dependencia de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Matanza, con artículos evaluados bajo el sistema doble ciego por un comité académico de reconocidos expertos nacionales e internaciones en la materia. Sus contenidos se gestionan por Open Journal Systems, un software de acceso abierto, que permite a la comunidad especializada e interesada en estas temáticas, acceder de forma gratuita a los artículos en diferentes formatos (.pdf, html, epub y xml).

De carácter semestral, en los últimos años ha sido evaluada por índices y bases de datos internacionales, logrando su indexación a los mismos. En su web antigua.unlam.edu.ar, se encuentran los sellos de acceso a dichos índices (como Latindex, Dialnet, Redib, ErihPlus, Miar, Doaj, Clase, Biblat, entre otros). Además, *Antigua Matanza* forma parte de las redes internacionales de publicaciones científicas: LatinRev y Latinoamericana.

También, el equipo editorial cuenta con una política de preservación digital destinada a garantizar la accesibilidad permanente de los objetos digitales que alberga en su plataforma: copias de seguridad, metadatos de preservación digital, utilización de DOI (Crossref) y deposito en una serie de depósitos académicos: Academia.edu, Google Scholar, Repositorio Digital UNLaM, Base, Zenodo.

La gestión de la revista se encuentra regulada por el Programa de Publicaciones Científicas Periódicas de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, de la Universidad Nacional de La Matanza (San Justo, Argentina).

En vías de promover la calidad editorial se ha publicado un Manual de Buenas Prácticas y una Guía de Autor para la gestión de los manuscritos.

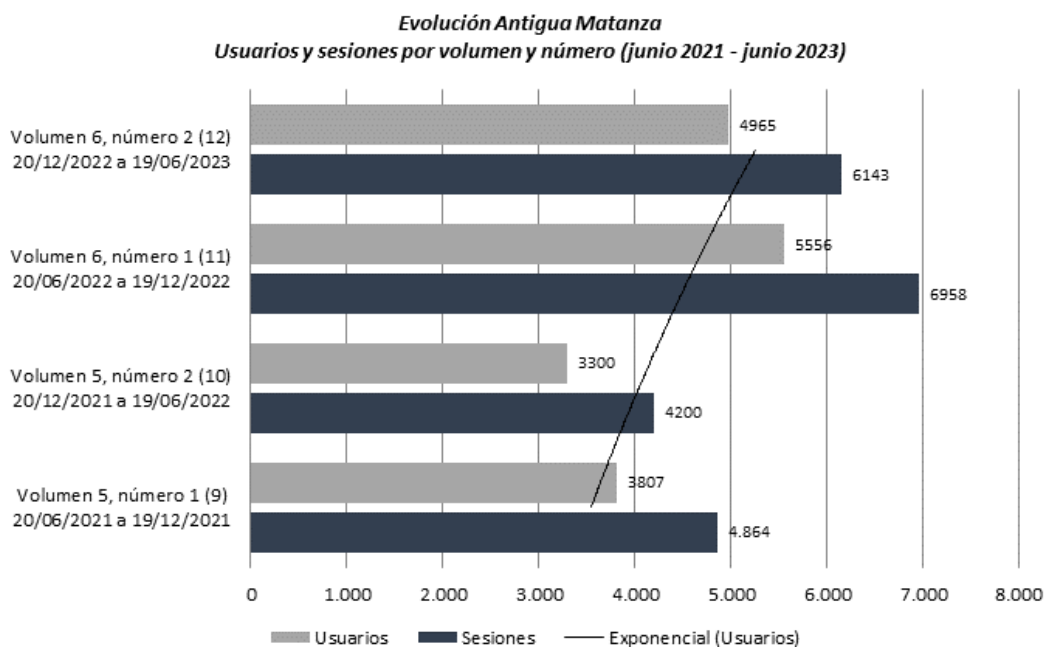
En los dos últimos años ha logrado casi duplicar la cantidad de lectores especializados que acceden a su contenido en relación con el periodo anterior (20 de junio de 2019 – 19 de junio de 2020) y se han internacionalizado sus lectores, superando las fronteras nacionales, atrayendo al público de Estados Unidos, México y España, entre otros. Se adjuntan los datos obtenidos a través de *Google Analytics* que confirman esta tendencia.

Usuarios y sesiones

Generales. Periodo 20 de junio de 2021 a 19 de junio 2023

Usuarios por volumen y número (sesiones y lugar de origen)

	Sesiones	Usuarios
Volumen 5, número 1 (9) 20/06/2021 a 19/12/2021	4.864	3807
Volumen 5, número 2 (10) 20/12/2021 a 19/06/2022	4200	3300
Volumen 6, número 1 (11) 20/06/2022 a 19/12/2022	6958	5556
Volumen 6, número 2 (12) 20/12/2022 a 19/06/2023	6143	4965
	22.165	17.628



Visitas por lugar de origen

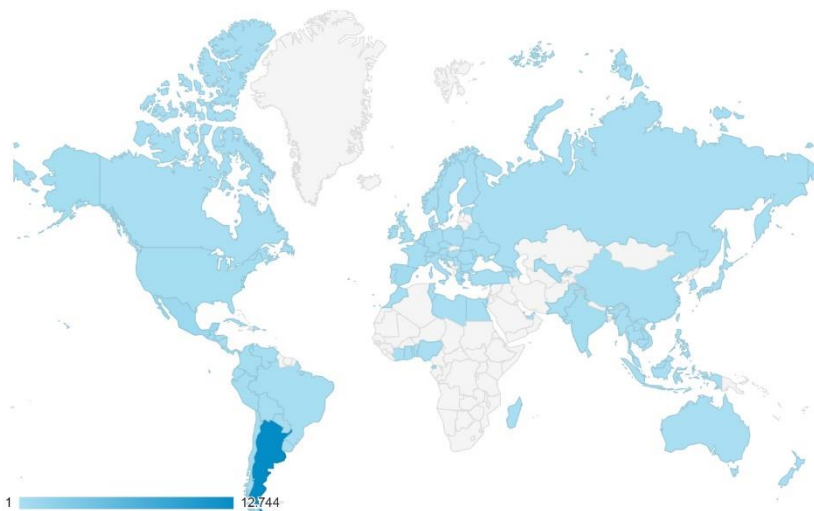
Ubicación

 Todos los usuarios
 100,00 % Usuarios

20 jun 2021 - 19 jun 2023

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen

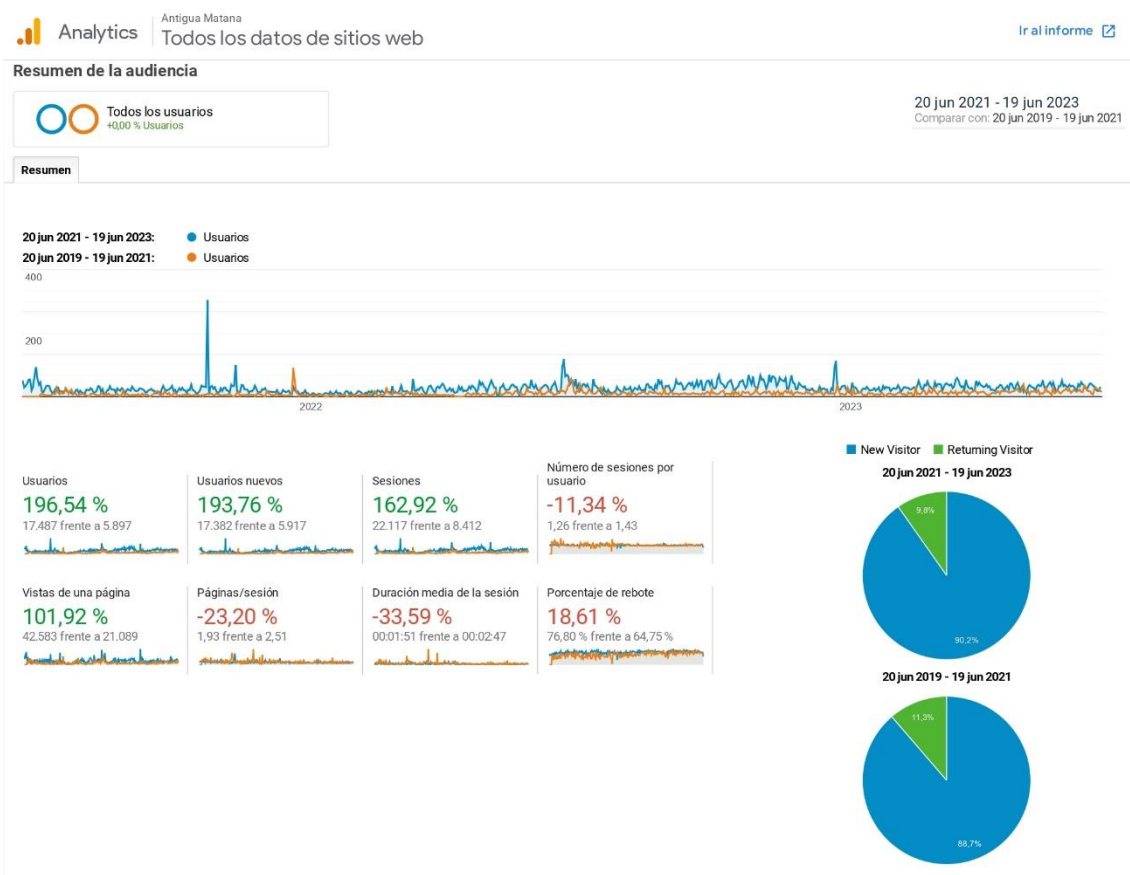


País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	17.487 (100,00 % (17.487))	17.392 (100,06 % (17.382))	22.117 (100,00 % (22.117))	76,80 % Media de la vista: 76,80 % (0,00 %)	1,93 Media de la vista: 1,93 (0,00 %)	00:01:51 Media de la vista: 00:01:51 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % de total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1.  Argentina	12.744 (73,30 %)	12.758 (73,36 %)	16.951 (76,64 %)	75,26 %	2,05	00:02:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2.  Mexico	1.007 (5,79 %)	1.008 (5,80 %)	1.110 (5,02 %)	82,70 %	1,44	00:01:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3.  Spain	443 (2,55 %)	444 (2,55 %)	503 (2,27 %)	81,91 %	1,66	00:01:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4.  India	388 (2,23 %)	388 (2,23 %)	392 (1,77 %)	92,86 %	2,00	00:00:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5.  Colombia	366 (2,11 %)	367 (2,11 %)	443 (2,00 %)	77,43 %	1,49	00:01:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6.  United States	349 (2,01 %)	347 (2,00 %)	370 (1,67 %)	88,11 %	1,23	00:00:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7.  Peru	330 (1,90 %)	329 (1,89 %)	370 (1,67 %)	85,41 %	1,35	00:00:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8.  Chile	231 (1,33 %)	227 (1,31 %)	282 (1,28 %)	71,28 %	1,83	00:01:50	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9.  Ecuador	143 (0,82 %)	143 (0,82 %)	166 (0,75 %)	78,92 %	1,38	00:00:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10.  China	128 (0,74 %)	128 (0,74 %)	128 (0,58 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 97

Comparativa con el periodo anterior

Usuarios y sesiones



Lugar de origen (comportamiento de las visitas)

País	Adquisición		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos	Sesiones
	196,54 %  <small>17.467 (19,6%) 5.897</small>	193,78 %  <small>17.392 (19,3%) 5.920</small>	162,92 %  <small>22.117 (16,3%) 8.412</small>
1.  Argentina			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	12.744 <small>(73,36 %)</small>	12.758 <small>(73,36 %)</small>	16.951 <small>(76,64 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	4.991 <small>(84,61 %)</small>	5.012 <small>(84,66 %)</small>	7.346 <small>(87,33 %)</small>
% de cambios	155,34 %	154,55 %	130,75 %
2.  Mexico			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	1.007 <small>(5,79 %)</small>	1.008 <small>(5,80 %)</small>	1.110 <small>(5,02 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	151 <small>(2,56 %)</small>	151 <small>(2,55 %)</small>	169 <small>(2,01 %)</small>
% de cambios	566,89 %	567,55 %	556,80 %
3.  Spain			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	443 <small>(2,55 %)</small>	444 <small>(2,55 %)</small>	503 <small>(2,27 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	136 <small>(2,31 %)</small>	136 <small>(2,30 %)</small>	163 <small>(1,94 %)</small>
% de cambios	225,74 %	226,47 %	208,59 %
4.  India			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	388 <small>(2,23 %)</small>	388 <small>(2,23 %)</small>	392 <small>(1,77 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	12 <small>(0,20 %)</small>	12 <small>(0,20 %)</small>	13 <small>(0,15 %)</small>
% de cambios	3.133,33 %	3.133,33 %	2.915,38 %
5.  Colombia			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	366 <small>(2,11 %)</small>	367 <small>(2,11 %)</small>	443 <small>(2,00 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	73 <small>(1,24 %)</small>	73 <small>(1,23 %)</small>	127 <small>(1,51 %)</small>
% de cambios	401,37 %	402,74 %	248,82 %
6.  United States			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	349 <small>(2,01 %)</small>	347 <small>(2,00 %)</small>	370 <small>(1,67 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	192 <small>(3,25 %)</small>	192 <small>(3,24 %)</small>	196 <small>(2,33 %)</small>
% de cambios	81,77 %	80,73 %	88,78 %
7.  Peru			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	330 <small>(1,98 %)</small>	329 <small>(1,89 %)</small>	370 <small>(1,67 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	46 <small>(0,78 %)</small>	46 <small>(0,78 %)</small>	59 <small>(0,70 %)</small>
% de cambios	617,39 %	615,22 %	527,12 %
8.  Chile			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	231 <small>(1,33 %)</small>	227 <small>(1,31 %)</small>	282 <small>(1,28 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	59 <small>(1,00 %)</small>	59 <small>(1,00 %)</small>	67 <small>(0,80 %)</small>
% de cambios	291,53 %	284,75 %	320,90 %
9.  Ecuador			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	143 <small>(0,82 %)</small>	143 <small>(0,82 %)</small>	166 <small>(0,75 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	39 <small>(0,66 %)</small>	40 <small>(0,68 %)</small>	55 <small>(0,65 %)</small>
% de cambios	266,67 %	257,50 %	201,82 %
10.  China			
20 jun 2021 - 19 jun 2023	128 <small>(0,74 %)</small>	128 <small>(0,74 %)</small>	128 <small>(0,58 %)</small>
20 jun 2019 - 19 jun 2021	5 <small>(0,08 %)</small>	5 <small>(0,08 %)</small>	5 <small>(0,06 %)</small>
% de cambios	2.460,00 %	2.460,00 %	2.460,00 %

Desagregados por número

Volumen 5, número 1 (9) – 20 de junio de 2021 a 19 de diciembre de 2021

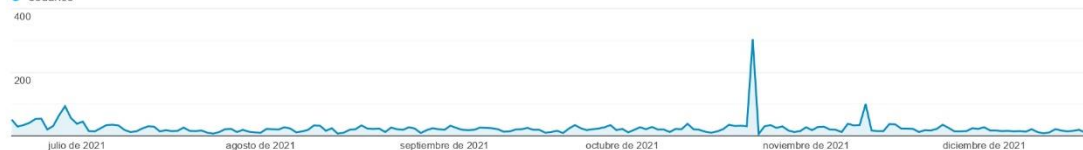
Resumen de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

20 jun 2021 - 19 dic 2021

Resumen

Usuarios



Usuarios

3.807



Usuarios nuevos

3.752



Sesiones

4.864



Número de sesiones por usuario

1,28



Vistas de una página

11.065



Páginas/sesión

2,27



Duración media de la sesión

00:02:19

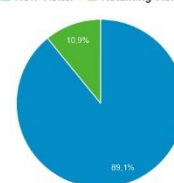


Porcentaje de rebote

72,92 %



New Visitor Returning Visitor



País

País	Usuarios	% Usuarios
1. Argentina	2.912	76,45 %
2. India	359	9,43 %
3. Mexico	109	2,86 %
4. United States	75	1,97 %
5. Spain	53	1,39 %
6. Colombia	46	1,21 %
7. Peru	45	1,18 %
8. Chile	35	0,92 %
9. Brazil	24	0,63 %
10. Uruguay	20	0,53 %

Volumen 5, número 2 (10) – 20 de diciembre de 2021 a 19 de junio de 2022

Resumen de la audiencia

Todos los usuarios
 100,00 % Usuarios

20 dic 2021 - 19 jun 2022

Resumen



Usuarios

3.287



Usuarios nuevos

3.236



Sesiones

4.152



Número de sesiones por usuario

1,26



Vistas de una página

8.455



Páginas/sesión

2,04



Duración media de la sesión

00:02:20

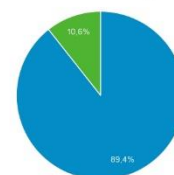


Porcentaje de rebote

73,39 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



País

País	Usuarios	% Usuarios
1. Argentina	2.564	77,98 %
2. Mexico	141	4,29 %
3. United States	83	2,52 %
4. Spain	74	2,25 %
5. Colombia	55	1,67 %
6. Chile	41	1,25 %
7. Peru	39	1,19 %
8. France	37	1,13 %
9. Uruguay	31	0,94 %
10. Brazil	28	0,85 %

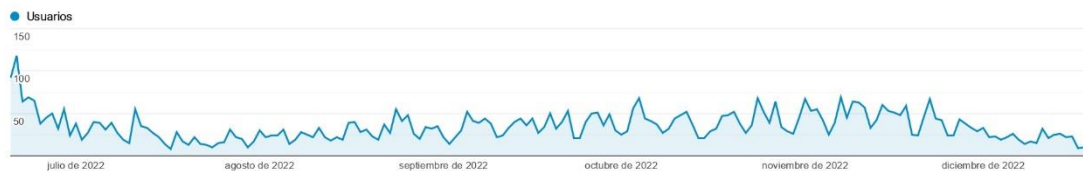
Volumen 6, número 1 (11) – 20 de junio de 2022 a 19 de diciembre de 2022

Resumen de la audiencia

Todos los usuarios
 100,00 % Usuarios

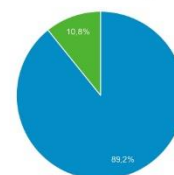
20 jun 2022 - 19 dic 2022

Resumen



Usuarios 5.556	Usuarios nuevos 5.491	Sesiones 6.958	Número de sesiones por usuario 1,25
Vistas de una página 12.369	Páginas/sesión 1,78	Duración media de la sesión 00:01:33	Porcentaje de rebote 79,20 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



País	Usuarios	% Usuarios
1. Argentina	4.296	77,25 %
2. Mexico	281	5,05 %
3. Spain	116	2,09 %
4. Peru	115	2,07 %
5. United States	110	1,98 %
6. Colombia	92	1,65 %
7. China	66	1,19 %
8. Chile	60	1,08 %
9. Ecuador	49	0,88 %
10. Bolivia	41	0,74 %

Volumen 6, número 2 (12) – 20 de diciembre de 2022 a 19 de junio de 2023

Resumen de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

20 dic 2022 - 19 jun 2023

Resumen

Usuarios



Usuarios
4.965

Usuarios nuevos
4.905

Sesiones
6.143

Número de sesiones por usuario
1,24

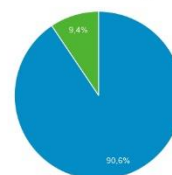
Vistas de una página
10.694

Páginas/sesión
1,74

Duración media de la sesión
00:01:29

Porcentaje de rebote
79,46 %

New Visitor Returning Visitor



País

País	Usuarios	% Usuarios
1. Argentina	3.193	64,26 %
2. Mexico	481	9,68 %
3. Spain	202	4,07 %
4. Colombia	175	3,52 %
5. Peru	131	2,64 %
6. Chile	99	1,99 %
7. United States	81	1,63 %
8. Ecuador	66	1,33 %
9. Brazil	46	0,93 %
10. China	39	0,78 %

Aviso

Los datos recopilados por el equipo editorial son utilizados únicamente con fines de mejora y permitiendo la proyección de políticas editoriales a corto, mediano y largo plazo. En ningún caso se utilizarán con fines comerciales o de explotación.



Rector
Dr. Daniel Eduardo Martínez

Secretario de Extensión Universitaria
Lic. Roberto Luis Ayub

Pro Secretario de Extensión Universitaria
Lic. Nicolás Martínez

ANTIGUA
Matanza

Comité Editorial

Directora General
Dra. Hilda Noemí Agostino

Editores Asociados
Mg. Analía Yael Artola
Lic. Mirta Natalia Bertune Fatgala
Dr. Marcelo Claudio Perissé
Dr. Fabián Banga

Contacto:

Dra. Hilda Noemí Agostino
<https://antigua.unlam.edu.ar>
juntahis@unlam.edu.ar
4480-8967

